



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)



УТВЕРЖДАЮ
Директор
И.В. Столяр
«1» июля 2021 г.

**ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Методические указания

для самостоятельного изучения студентов направления
15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение
машиностроительных производств

Волгодонск 2021г.

Лист согласования

Методические указания по дисциплине «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» составлены в
соответствии с требованиями Федерального государственного
образовательного стандарта высшего образования по направлению
подготовки (специальности)
15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение
машиностроительных производств

Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «ЭиУ» протокол № 13
от «01» июля 2021 г.

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление»

Н.С. Таранова

ОГЛАВЛЕНИЕ

1	Основные требования при изучении дисциплины «Экономика предприятия и технологическое предпринимательство»	4
2	Перечень разделов и тем дисциплины	5
3	Практические задания	8
4	Вопросы к экзамену	15

1 ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Уровень подготовки студента по дисциплине «Экономика предприятия и технологическое предпринимательство» и ее содержание определяются требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

После изучения дисциплины «Экономика предприятия и технологическое предпринимательство» студент:

Должен иметь представление:

- об основах экономики предприятия как объекте рыночной экономики;
- об организационных и производственных основах функционирования предприятия в условиях рыночной экономики;
- об производственном и экономическом потенциале предприятия;
- об экономическом механизме управления предприятия;
- об оценке результатов хозяйственной деятельности предприятия.

Должен знать:

- нормативно-правовую базу, регуливающую финансово-хозяйственную деятельность предприятия;
 - методы планирования деятельности предприятия и обоснования управленческих решений;
 - методы оценки деятельности предприятия;
 - методы сбора и анализа исходных данных, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Должен уметь:

- формировать систему планов деятельности предприятия;
- формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности предприятия;
 - осуществлять управление реализацией конкретного экономического проекта;
 - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
 - выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в предприятия стандартами.

Должен владеть:

- методами планирования деятельности предприятия;
- сбором и обработкой необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;
- оценки результатов деятельности предприятия;

- способностью и навыками собрать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- навыками выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в предприятии стандартами.

Должен иметь опыт и знания:

- расчета основных технико-экономических показателей предприятия;
- определения экономической эффективности производства и альтернативных вариантов.

2 ПЕРЕЧЕНЬ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Организационные и производственные основы предприятий.

Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики.

Предмет, задачи, цель методы дисциплины . Место и роль предприятия в экономике России. Состав, структура, особенности формирования и развитие предприятия на современном этапе, социально-экономическое значение и функции предприятия.

Предприятие как субъект структуры рыночного хозяйства, организационно-правовые формы предприятия (хозяйственные общества, акционерные общества), объединение предприятий, виды предпринимательской деятельности: производственная, торговая, финансовая и другие, предпринимательская деятельность – основа рыночной экономики.

Тема 2. Производственная структура предприятий.

Под производственной структурой предприятия понимается состав образующих его цехов, участков и служб, формы их взаимосвязи в процессе производства продукции. Основным элементом производственной структуры предприятия являются рабочие места, которые могут быть объединены в производственные участки и цеха. Производственные цеха, как правило, создаются на крупных или средних производственных предприятиях.

Тема 3. Организационная структура предприятий.

Способы предприятия системы управления Организацией; состав служб, отделов и других подразделений в аппарате управления, их организация, характер взаимоотношений по различным уровням. Горизонтальные и вертикальные связи в фирме. Виды организационных структур управления: линейная, функциональная, штабная, дивизиональная, матричная. Факторы, влияющие на систему управления. Методы управления Организацией.

Тема 4. Основные средства предприятий.

Основные средства: производственные и непроизводственные, состав и структура основных средств, их материальный и моральный износ, стоимостная оценка и переоценка основных фондов, нормы амортизационных отчислений и способы их определения, ускоренная амортизация, показатели использования основных средств.

Тема 5. Оборотные средства предприятий.

Оборотные средства: состав и структура оборотных средств, собственный и заемный средства, нормируемые и ненормируемые оборотные средства, основы нормирования средств, показатели использования оборотных средств. Основные направления и источники экономии материальных ресурсов и улучшения использования оборотных средств.

Тема 6. Трудовые ресурсы предприятий.

Персонал предприятия: состав, структура, тенденции его изменения. Категории промышленно- производственного персонала. Стоимостная оценка трудовых ресурсов, эффективность и показатели их использования, показатели и измерители производительности труда. Стимулирование повышения использования труда. Сочетание материальных и моральных стимулов к труду. Роль предприятия в обеспечении занятости населения.

Тема 7. Финансовые ресурсы предприятий.

Экономическая сущность прибыли (дохода), рентабельности, их роль и функции в деятельности предприятия, формирование прибыли (прибыль от продаж), балансовая (валовая) прибыль, налогооблагаемая прибыль, чистая прибыль. Использование прибыли предприятия.

Рентабельность деятельности предприятия, показатели рентабельности.

Финансовые ресурсы предприятия, собственные и привлеченные средства.

Тема 8. Расходы предприятий

Формирование затрат – сложный и объемный элемент в системе бизнес-процессов любого предприятия, который продиктован самой экономикой.

Расходы – это траты, полностью перенесшие свою стоимость на реализованную номенклатуру за анализируемый временной интервал. Факт расходов образуется, когда продукция, товары покинули предприятие – реализованы клиенту.

Себестоимость – выражение всех затрат на единицу выпускаемой номенклатуры в денежном выражении. Показатель включает все траты, задействованные при выпуске номенклатуры, и прочие траты на выпуск и сбыт изделий.

Раздел 2. Сущность и содержание технологического предпринимательства

Тема 9. Понятие и особенности технологического предпринимательства

Технологическое предпринимательство - это инвестирование финансовых, интеллектуальных и человеческих ресурсов в специфические активы (новые физические или программные продукты), основанные на актуальных достижениях и знаниях в областях науки и техники (knowledge-intensive идеях). Эти активы создаются с целью повышения максимальной стоимости и эффективности работы компании или предприятия.

Деятельность, связанная с технологическим предпринимательством, имеет свою специфику.

Этапы процесса создания технологического стартапа (предпринимательства).

Тема 10. Диагностика потребителей как базовый элемент технологического предпринимательства.

Исследование потребителя — это выявление предпочтений своих потребителей и что влияет на выбор, а затем и определение самой целевой аудитории. Именно благодаря такому маркетинговому исследованию можно менять рекламу или же сам продукт, чтобы он соответствовал потребностям потенциального покупателя.

Изучение своей аудитории может решить массу вопросов — от формирования рекламной кампании и ассортиментной политики до планирования спроса и эффективного распределения своих ресурсов. Когда же нужны маркетинговые исследования потребителей?

Тема 11. Специфические особенности конкурентной среды организации технологического предпринимательства.

Конкуренцию в экономической сфере можно определить так – «соперничество субъектов рыночных отношений за наилучшие условия коммерческой деятельности». Если брать в расчет более глобальные смыслы, можно сформулировать понятие конкуренции как борьбу за покупателя. Поэтому все аспекты конкурентной среды и конкурентные преимущества – это принципиальные показатели, отличающие одну фирму от других и позволяющие обратить на себя внимание клиентов.

Тема 12. Потенциал поддержки технологического предпринимательства в России

Развитие технологического предпринимательства - необходимое условие поддержания технологического лидерства нашей страны. Анализируется технологическое предпринимательство применительно к современному этапу развития общества. Выявляются особенности развития данного вида предпринимательства в России и мире. Отмечается высокая

значимость технологического предпринимательства в инновационной модели экономики.

3. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Таблица 1 – Основные технико-экономические показатели за 20__ г.

Показатели	на начало года	на конец года	Отклонение	
			+, -	%
1. Выручка от продаж тыс. руб.				
2. Себестоимость продукции, тыс. руб.				
3. Прибыль от продаж, тыс. руб.				
4. Прибыль до налогообложения, тыс. руб.				
5. Чистая прибыль, тыс. руб.				
6. Среднесписочная численность работающих, в т.ч.				
- рабочие				
7. Производительность труда, тыс.руб./чел на одного работающего				
- на одного рабочего				
8. Среднемесячная заработная плата, руб.				
9. Среднегодовая заработная плата, тыс. руб.				
10. Фонд заработной платы, тыс. руб.				
11. Общий капитал, тыс. руб., в т.ч.				
- среднегодовая стоимость ОС				
- среднегодовая стоимость оборотных средств				
12. Рентабельность продаж, %				
13. Затраты на 1 рубль продаж				

Расчет всех показателей привести после таблицы.

Расчет технико-экономических показателей предприятия за отчетный период

По исходным базовым данным предприятия (данные паспорта предприятия и финансовой отчетности) заполняется таблице 2.

Таблица 2 – Исходные базовые данные предприятия за 20__ г.

Показатель	Обозначения	на начало года	на конец года
1 Выручка от продажи продукции, работ и услуг, тыс. р.	V_n		
2 Среднесписочная численность работающих, в том числе	N		
2.1 Рабочие	N_p		
3 Полная себестоимость товаров, продукции, услуг, тыс. р.	C		
3.1 Расходы на оплату труда, % от себестоимости	C_T		
3.2 Условно-постоянные расходы % от себестоимости	$C_{пс}$		
4 Прочие доходы, тыс. р.	D		
5 Прочие расходы, тыс. р.	P		
6 Уставный капитал, тыс. р.	K_y		
7 Основные средства, тыс. р.	K_{oc}		
8 Оборотные средства, тыс. р.	$K_{об}$		
9 Нематериальные активы, тыс. р.	$K_{на}$		
10 Капитальные вложения, тыс. р.	$K_{кв}$		
11 Заемный капитал, тыс. р.	$K_з$		
12 Земельная площадь, м ²	S		

Исходные базовые данные предприятия используются для расчета основных технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период (год), таблица 3.

Таблица 3 – Расчет основных технико-экономических показателей предприятия за 20__ г.

№ п/п	Показатель	Обозначения	На начало года	На конец года	Темп изменения
1	Выручка от продажи, тыс.р.	V_n			
2	Среднесписочная численность работников, чел.	N			
	- в том числе рабочие	N_p			
3	Общий капитал, тыс. р. в т. ч.:	K_o			
	1) среднегодовая стоимость основных средств	K_{oc}			
	2) средняя сумма оборотных средств, тыс. р.	$K_{об}$			
	3) нематериальные активы, тыс. р.	$K_{на}$			
	4) капитальные вложения, тыс. р.	$K_{кв}$			
	5) заемный капитал, тыс. р.	$K_з$			
4	Полная себестоимость продукции, тыс. р., в т.ч.:	C			

4.1	Условно-постоянные расходы, в том числе:	$C_{пс}$			
	1) амортизационные отчисления основных средств, нематериальных активов, тыс. р.	C_a			
	2) налог на землю, тыс. р.	H_z			
4.2	Условно-переменные расходы, тыс. р., в т.ч.:	$C_{пр}$			
	1) расходы на оплату труда, тыс. р.	C_T			
	2) отчисления в единый социальный налог, тыс. р. в т.ч.:	$C_{сн}$			
	- пенсионный фонд, тыс. р.	$H_{п}$			
	- фонд социального страхования РФ, тыс. р.	H_c			
	- фонд обязательного социального страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний	$H_{со}$			
	- фонд обязательного медицинского страхования, тыс. р., в т.ч.:	H_M			
	а) Федеральный фонд обязательного медицинского страхования, тыс.	$H_{мф}$			
	б) территориальный фонд обязательного медицинского страхования	$H_{мт}$			
	3) материальные затраты, тыс. р.	C_M			
5	Валовая прибыль, тыс. р.	$Пв$			
6	Прибыль (убыток) от продаж, тыс.р.	$Пп$			
7	Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. р.	$П_{до}$			
8	Налог на прибыль, тыс. р.	$H_{пр}$			
9	Чистая прибыль (убыток), тыс. р.	$Пч$			
10	Отчисления в резервный фонд, тыс. р.	$П_{чр}$			
11	Отчисления в фонд накопления, тыс. р.	$П_{чн}$			
12	Отчисления в фонд потребления, тыс. р.	$П_{чп}$			
13	Отчисления в фонд социальной сферы	$П_{чс}$			
14	Собственный капитал, тыс. р., в т.ч.:	K_c			
	- уставный капитал	K_y			
	- резервный фонд	Φ_p			
	- фонд накопления ($\Phi_n = C_a + П_{чн}$)	Φ_n			
	- фонд потребления ($\Phi_{п} = C_T + П_{чп}$)	$\Phi_{п}$			
- фонд социальной сферы ($\Phi_c = П_{чс}$)	Φ_c				

Расчет всех показателей привести после таблицы.

Для заполнения таблицы 3 необходимо использовать следующую информацию:

1. Нормы амортизации основных средств – 5-7 %, нематериальных активов – 5 % от размера их средней стоимости.
2. Сумма налогов и сборов рассчитывается в соответствии с действующими ставками на налоги и сборы, а именно:

Налоги, включаемые в полную себестоимость проданной продукции, работ, услуг:

2.1 Социальный налог – 30%:

2.2 Налог на землю – ставка налога 1,5% на средний удельный показатель 1м² кадастровой стоимости земельного участка.

3. Налоги, выплачиваемые предприятием из финансового результата:

3.1 На имущество – 2,2 % от среднегодовой остаточной стоимости основных фондов и капитальных вложений.

3.2 Налог на прибыль – 20 % от налогооблагаемой прибыли.

4. Величина отчислений в фонды от чистой прибыли:

- резервный фонд - 5 %;
- фонд накопления – 35 %;
- фонд потребления – 30 %;
- фонд социальной сферы – 20 %.

Расчет ТЭП при изменении факторов производства.

В этом разделе необходимо произвести расчет основных технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия, при изменении факторов производства.

В курсовой работе студент должен указать номер варианта задания и значения показателей, по которым будет производиться расчет.

Вариант изменения факторов производства выбирается студентом самостоятельно по номеру зачетной книжки, из таблицы 4.

Таблица 4 – Вариант изменения факторов производства

№ п/п	Показатель	Увеличение показателей представлено в % выражении (на%)									
		Вариант задания (по № зачетной книжке)									
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Выручка от продаж	10	12	15	17	20	22	18	15	16	18
2	Себестоимость	7	8	10	12	15	18	10	11	12	13
3	Среднесписочная численность	5	10	8	6	7	10	8	6	5	10
4	Среднегодовая стоимость основных средств	12	10	17	20	15	13	10	12	14	16

5	Среднегодовая сумма оборотных средств	15	16	20	15	16	14	12	12	15	14
6	Среднемесячная заработная плата	5	8	10	10	12	10	8	10	14	12
7	Собственный капитал	12	16	14	15	14	15	10	8	12	10

Расчет проектных основных технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия, с учетом изменения факторов производства, представить в таблице 5.

Таблица 5 – Расчет основных технико-экономических показателей предприятия по проекту (с учетом факторов изменения)

№ п/п	Показатель	Обозначение	20__г.	Проект	Темп изменения
1	Выручка от продажи, тыс.р.	V_n			
2	Среднесписочная численность работников, чел.	N			
	- в том числе рабочие	N_p			
3	Общий капитал, тыс. р. в т. ч.:	K_o			
	1) среднегодовая стоимость основных средств	K_{oc}			
	2) средняя сумма оборотных средств, тыс. р.	$K_{об}$			
	3) нематериальные активы, тыс. р.	$K_{на}$			
	4) капитальные вложения, тыс. р.	$K_{кв}$			
	5) заемный капитал, тыс. р.	$K_з$			
4	Полная себестоимость продукции, тыс. р., в т.ч.:	C			
4.1	Условно-постоянные расходы, в том числе:	$C_{пс}$			
	1) амортизационные отчисления основных средств, нематериальных активов, тыс. р.	C_a			
	2) налог на землю, тыс. р.	$H_з$			
4.2	Условно-переменные расходы, тыс. р., в т.ч.:	$C_{пр}$			
	1) расходы на оплату труда, тыс. р.	C_T			
	2) отчисления в единый социальный налог, тыс. р. в т.ч.:	$C_{сн}$			
	- пенсионный фонд, тыс. р.	$H_{п}$			
	- фонд социального страхования РФ, тыс. р.	H_c			
	- фонд обязательного социального страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний	H_{co}			
	- фонд обязательного медицинс	H_M			

	кого страхования, тыс. р., в т.ч.:				
	а) Федеральный фонд обязательно го медицинского страхования, тыс.	H_{mf}			
	б) территориальный фонд обяза тельного медицинского страхова ния	H_{mt}			
	3) материальные затраты, тыс. р.	C_m			
5	Валовая прибыль, тыс. р.	P_v			
6	Прибыль (убыток) от продаж, тыс.р.	P_p			
7	Прибыль (убыток) до налогообло жения, тыс. р.	$P_{до}$			
8	Налог на прибыль, тыс. р.	H_{np}			
9	Чистая прибыль (убыток), тыс. р.	$P_{ч}$			
10	Отчисления в резервный фонд, тыс. р.	$P_{чр}$			
11	Отчисления в фонд накопления, тыс. р.	$P_{чн}$			
12	Отчисления в фонд потребления, тыс. р.	$P_{чп}$			
13	Отчисления в фонд социальной сферы	$P_{чс}$			
14	Собственный капитал, тыс.р.:	K_c			
	- уставный капитал	K_y			
	- резервный фонд	Φ_p			
	- фонд накопления ($\Phi_n = C_a + P_{чн}$)	Φ_n			
	- фонд потребления ($\Phi_p = C_r + P_{чп}$)	Φ_p			
	- фонд социальной сферы ($\Phi_c = P_{чс}$)	Φ_c			

Расчет всех показателей привести после таблицы.

Анализ ТЭП и разработка предложений по повышению эффективности рассматриваемого объекта.

В данном разделе студент должен дать краткий анализ (оценку) основных технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период и по проекту. Предложить конкретные мероприятия, методы и способы повышения эффективности его деятельности.

Показатели приводятся в таблице 6.

Таблица 6 – Оценочные технико-экономические показатели (ТЭП) предприятия за 20__ г. и по проекту

№ п/п	Показатель	20__г.	Проект	Темп изменения
1	Рентабельность продаж, %			
2	Рентабельность основной деятельнос- сти, %			
3	Рентабельность общего капитала, %			
4	Рентабельность основных и оборотных			

	средств, %			
5	Коэффициент оборачиваемости оборотных средств			
6	Продолжительность одного оборота оборотных средств, дн.			
7	Производительность труда, тыс. /чел. - на одного работающего - на одного рабочего			
8	Фондовооруженность, тыс./ чел.			
9	Фондоотдача основных фондов, тыс. р. /одну тыс.р.			
10	Затраты на один рубль продаж, р.			
11	Чистая прибыль на одного работника, тыс.р./чел.			
12	Сумма налогов и сборов на 1 работника, тыс.р./чел. в т.ч. налог на прибыль на 1 работника, тыс.р./чел			
13	Коэффициент бюджетной эффективности			

Расчет всех показателей привести после таблицы.

Методика расчета оценочных ТЭП предприятия приведена в таблице 7.

Таблица 7 – Методика расчета оценочных ТЭП предприятия

Показатели и единицы их измерения	Обозначения	Методы расчета
1 Рентабельность продаж, %	R_p	$R_p = \frac{\Pi_n}{C} \times 100$
2 Рентабельность основной деятельности, %	R_o	$R_o = \frac{\Pi_n}{V_n} \times 100$
3 Рентабельность общего капитала, %	R_k	$R_k = \frac{\Pi_n}{K_o} \times 100$
4 Рентабельность основных и оборотных средств, %	R_c	$R_c = \frac{\Pi_n}{K_{oc} + K_{об}} \times 100$
5 Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	$k_{об}$	$k_{об} = \frac{V_n}{K_{об}} \times 100$
6 Продолжительность одного оборота оборотных средств, дн.	t_o	$t_o = \frac{K_{об} \times t_k}{V_n}$ где t_k – календарный период 365 дн. (период: год – 365 дн.)

7. Производительность труда, тыс. р./чел. - на одного работающего - на одного рабочего	B_c B_p	$B_c = \frac{V_n}{N}$ $B_p = \frac{V_{II}}{N_p}$
8. Фондовооруженность, тыс.р./чел.	Φ	$\Phi_1 = \frac{K_{oc}}{N}$
9. Фондоотдача основных фондов, тыс. р./одну тыс. р.	B	$B = \frac{V_n}{K_{oc}}$
10 Затраты на один рубль продаж, р.	C_p	$C_p = \frac{C}{V_n}$
11. Чистая прибыль на одного работника, тыс. р./чел.	n_p	$n_p = \frac{\Pi_{ч}}{N}$
12. Налоги и сборы, т.р. в т.ч. 12.1 Налог на прибыль 12.2 Единый социальный налог 12.3 Налог на землю 12.4 Налог на имущество	H_{nc} H_{np} C_{cn} H_3 H_n	} Определяется по расчётным данным
13. Сумма всех налогов и сборов на одного работника, тыс. р./чел.	H_p	
14. Коэффициент бюджетной эффективности	α_b	$\alpha_b = \frac{H_{nc}}{\Pi_{ч}}$

4 ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Сущность, виды предприятий.
2. Функции, черты, признаки предприятия.
3. Внутренняя и внешняя среда предприятий.
4. Виды и формы предпринимательской деятельности.
5. Производственная характеристика и структура предприятий.
6. Понятие, сущность и форма предпринимательства в РФ.
7. Формы хозяйствования в рыночной экономике.
8. Акционерное общество, как форма предприятий.
9. Общество с ограниченной и дополнительной ответственностью.
10. Организационная структура управления предприятием.
11. Виды организационных систем управления предприятием.
12. Экономический потенциал предприятия.
13. Сущность, классификация и структура основных средств.
14. Оценка, износ, амортизация основных средств предприятий.
15. Производственная мощность предприятия.
16. Производственный процесс на предприятии.
17. Виды производственного процесса, принципы.
18. Состав и источник, показатели формирования оборотных средств предприятия.

19. Состав и структура трудовых ресурсов предприятия.
20. Производительность труда и показатели ее измерения.
21. Оплата труда, ее формы и системы.
22. Понятие издержек производства и их виды.
23. Себестоимость продукции и классификация затрат.
24. Виды затрат группировка по элементам и статьям калькулирования.
25. Ценовая политика предприятия.
26. Виды цен, их значение.
27. Экономическое содержание дохода и прибыли предприятия.
28. Виды прибыли предприятия.
29. Показатели рентабельности предприятия.
30. Система налогообложения на предприятии.
31. Инвестиции, инвестиционная политика предприятия.
32. Обобщите подходы к анализу феномена технологического предпринимательства: классифицируйте их по следующим признакам: Коллективистский подход; Социокультурный подход; Институциональный подход.
33. Классифицируйте по признакам типологию и модели технологического предпринимательства.
34. Обобщите предпосылки возникновения технологического предпринимательства и приведите примеры уникальных черт технологического предпринимательства.
35. Перескажите материал о возникновении технологического предпринимательства в России.
36. Интерпретируйте понятие бизнес-модель.
37. Объясните моделирование процесса технологического предпринимательства
38. Выделите существенные признаки модели предпринимательства Тиммонса
39. Выделите существенные признаки модели PCDO (Люди, Контекст, Сделка и Возможность)
40. Выделите существенные признаки модели CASE
41. Выделите существенные признаки модели технологического предпринимательства
42. Перескажите материал по сегментированию потребителей. Классифицируйте признаки сегментации.
43. Выделите общие принципы и тенденции в поведении потребителя
44. Интерпретируйте модели поведения потребителей. Приведите пример.
45. Сравните и обоснуйте особенности продукта и его позиционирования.
46. Выделите существенные проблемы мотивации поведения потребителя продукта.
47. Обобщите специфику работы с потребителями.
48. Выделите существенные принципы системы маркетингового планирования в компании
49. Выскажите критические суждения о концепции 4P, как о догме комплекса

маркетинга

50. Выделите особенности комплекса маркетинга в организациях